**E-shop Zoo Ústí + Centrum pro zvířata v nouzi**

**Úvodní stránka**

* 2 tlačítka – například „Podporuji divočinu“ x „Podporuji tlapky z ulice“ nebo něco podobného a doplněno o ikonku, logo, fotku, …
* po rozkliknutí se objeví stránka v příslušné grafice a s příslušnými produkty

**Home page** (u obou stejná, jen laděná do tématu)

* foto/video banner
* možnost přidávání nějakých informací/novinek i textově – Například přerušení zážitků z nějakého důvodu nebo cokoliv, co bude potřeba – vyskakovací dlaždice s možností sdělení zavřít
* sekce produktů Novinky
* sekce produktů Doporučené
* nějaký vtipný a snadno dohledatelný proklik na druhou část e-shopu (například zvíře s hláškou „Nechceš kouknout i k nám“ nebo něco podobného)
* v zápatí kontakty a důležité odkazy (web zoo, web útulku, sociální sítě, …) + důležité informace (doprava a platba, VOP, O nás,…)

**Lišta zoo (návrh)**

* Suvenýry
* Tiskoviny
* Textil
* Zážitky
* Symbolická adopce
* Vstupenky
* Košík/Můj účet
* O projektu

**Lišta útulek (návrh)**

* Pro psy
* Pro kočky
* Pro páníčky
* Symbolická podpora Centra
* Virtuální adopce
* Košík/Můj účet
* O projektu

**Produktový katalog**

* u každého produktu fotka, cena, název, krátký popis, možnost přidání rovnou do košíku
* v detailu produktu možnost více fotek, delší popis, související produkty
* možnost více variant u produktu (například velikosti nebo barva textilu, druh zvířete na magnetce,…), možnost povinných políček navíc (zaškrtávací například u alkoholu kvůli věku, nebo souhlas u zážitků a smluv, případně také pro vyplnění jména dítěte na tábor atd.)

**Zážitkové programy**

* u klasických celoročně nabízených zážitkových programů automatické generování PDF certifikátu do emailu – pro každý zážitek bude originální grafika, na certifikátu se bude měnit pouze jméno účastníka a datum vystavení
* možnost příplatkových variant – víkendové termíny, doprovod navíc,…
* potřebné údaje u zážitkového programu
  + Jméno a příjmení účastníka
  + Souhlas s obchodními a organizačními podmínkami (proklik na soubor s podmínkami)
  + Souhlas s uzavřením smlouvy nákupem produktu
  + Prohlášení, že je účastník zdravotně způsobilý k absolvování VVZP

**Symbolická adopce (zoo)**

* zájemce si z dostupných zvířat vybere favorita – vyplní formulář (přímo u zvířete), potvrdí všechny požadované souhlasy, zaplatí bankovním převodem nebo kartou a do emailu mu přijde adopční certifikát (grafika univerzální, měnit se bude pouze jméno adoptivního rodiče a druh zvířete)
* systém by měl umožňovat opakovaný nákup/automatické prodloužení – před koncem roční adopce dorazí adoptivnímu rodiči email upozorněním na konec adopce a návrh na prodloužení. Pokud adoptivní rodič na odkaz klikne, odkáže ho systém na platbu a po zaevidování platby běží adopce dál – adopční certifikát však již zasílán není
* jméno adoptivního rodiče by se po zaplacení adopce mělo automaticky propsat k příslušnému druhu zvířete v Lexikonu zvířat na webových stránkách zoo.
* po zaplacení automatické vystavení potvrzení o daru
* obsah formuláře:
  + Jméno/Název firmy/Název kolektivu na certifikát a adopční cedulku (max. 30 znaků)
  + Bydliště/sídlo na adopční cedulku (max. 20 znaků)
  + Souhlasím se zveřejněním údajů na webových stránkách zoo (volba ano nebo ne)
  + Souhlasím se zveřejněním údajů ve výroční zprávě zoo (volba ano nebo ne)
  + Souhlasím s uzavřením darovací smlouvy a se zpracováním osobních údajů dle dokumentů GDPR

**Virtuální adopce (útulek)**

* zájemce si z dostupných zvířat vybere favorita – vyplní formulář (přímo u zvířete), potvrdí všechny požadované souhlasy, zaplatí bankovním převodem nebo kartou a do emailu mu přijde adopční certifikát (grafika univerzální, měnit se bude pouze jméno adoptivního rodiče a jméno zvířete)
* vzhledem k tomu, že v útulku se zvířata mění mnohem častěji, není možné mít adopce s jednou roční platbou. Možností je virtuální adopce až do reálné adopce s platbou každý měsíc.
* jméno adoptivního rodiče by se po zaplacení adopce mělo automaticky propsat příslušnému zvířeti na webových stránkách útulku.
* po zaplacení automatické vystavení potvrzení o daru
* obsah formuláře:
  + Údaje na certifikát (max. 30 znaků)
  + Souhlasím se zveřejněním údajů na webových stránkách útulku (volba ano nebo ne)
  + Souhlasím s uzavřením darovací smlouvy a se zpracováním osobních údajů dle dokumentů GDPR

Funkce navíc

* automatické odesílání emailů – objednávka přijata, faktura, objednávka odeslána (spolu se sledovacím číslem Zásilkovna)
* propojení se systémem Zásilkovna
* automatické párování plateb bankovním převodem s objednávkou na e-shopu
* možnost využívání slevových kódů a nastavení slev pro zaměstnance
* propojení se skladovým systémem Dotykačka
* platební brána Comgate
* analytika – poměr nákupů útulek vs. zoo, zisky, obraty, …
* možnost přidávat další produkty s automatickým generováním certifikátů (další zvířata k adopci, stravenky pro zvířata,…)
* možnost budoucího rozšíření (online vstupenky)

Obecné a technické požadavky

* responsivní design
* moderní a atraktivní vzhled ve dvou vizuálních režimech
* přístupnost dle WCAG 2.1 (úroveň AA)
* intuitivní navigace, přehledná filtrace
* společná administrace pro prodej za zoo i útulek
* zabezpečení
* SEO optimalizace, rychlé načítání